

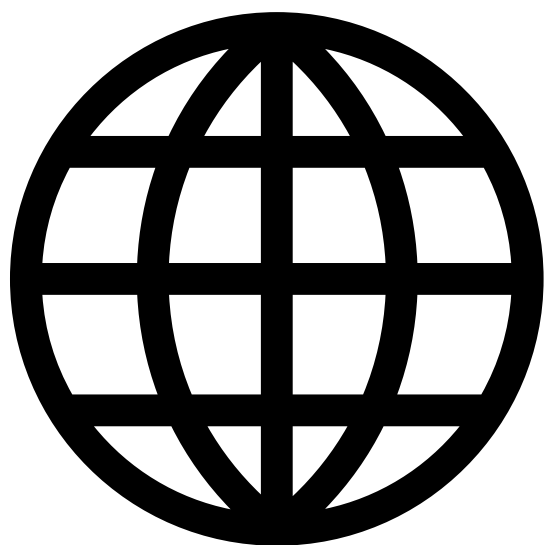


sto



Budować świadomie.

Kodeks Postępowania Dostawców



Spis treści



Kodeks Postępowania Dostawców

4 Wstęp

6 Środowisko naturalne

8 Prawa człowieka

10 Etyka biznesu

12 Komunikacja

Wstęp

Drodzy Partnerzy Biznesowi,

Model biznesowy Sto* jest zorientowany na długoterminowy sukces. Jesteśmy przekonani, że niezbędnymi do tego fundamentami są zrównoważone, solidne zarządzanie przedsiębiorstwem, stały postęp technologiczny i silne podstawy finansowe. Dążymy do globalnego przywództwa technologicznego w zrównoważonym projektowaniu przestrzeni życiowej dostosowanej do ludzkich potrzeb. Osiągamy tę wizję korporacyjną, realizując naszą misję pod hasłem „Budować świadomie”.

Sto jest świadome odpowiedzialności, jaką ponosi w ramach własnej organizacji, wobec klientów i dostawców (zwanych dalej łącznie „partnerami biznesowymi”), a także wobec klimatu i społeczeństwa. Mając to na uwadze, zdefiniowaliśmy zrównoważony rozwój jako jedną z naszych kluczowych kompetencji w naszej strategii korporacyjnej. Przyjęcie zrównoważonego podejścia do działalności biznesowej jest jednym z kluczy do osiągnięcia długoterminowego sukcesu.

W związku z tym Sto wspiera inicjatywy i zasady, takie jak Dziesięć zasad inicjatywy ONZ Global Compact, Wytoczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy oraz wiele innych.**.

W ten sposób Sto wyraźnie zobowiązuje się do ciągłego doskonalenia swoich działań w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, bezpieczeństwa, ochrony klimatu i odpowiedzialności za produkt.

Sto zamierza współpracować ze swoimi dostawcami, aby dalej rozwijać swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw. Sukces współpracy pomiędzy Sto i jej partnerami biznesowymi opiera się na wzajemnym zaufaniu, przejrzystości, niezawodności i uczciwości.

Niniejszy Kodeks Postępowania określa wymagania Sto w zakresie odpowiedzialnych praktyk biznesowych, praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i bezpieczeństwa produktów.

Sto bierze odpowiedzialność za wdrażanie standardów etycznych, społecznych i ekologicznych w firmie i oczekuje od swoich dostawców przestrzegania zasad ustanowionych w niniejszym Kodeksie Postępowania oraz należytego uwzględnienia tych zasad w ich własnym łańcuchu dostaw.

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących przepisów krajowych i uznanych na całym świecie norm, dyrektyw i zasad we wszystkich działaniach i decyzjach biznesowych, w szczególności inicjatyw i zasad wspieranych przez Sto.

Jeśli przepisy krajowe i międzynarodowe nie są zgodne, partnerzy biznesowi powinni przestrzegać standardu, który zapewnia większą ochronę osobom, których dotyczy.

Dziękujemy za wsparcie we wdrażaniu niniejszego Kodeksu Postępowania!



Środowisko naturalne

Jesteśmy zaangażowani w zrównoważony rozwój i ochronę środowiska. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi przyjmą ten sam poziom odpowiedzialności i aktywnie przyczynią się do zminimalizowania wpływu na środowisko. Aby to zapewnić, należy przestrzegać poniższych standardów środowiskowych.

2.1 Ogólne oczekiwania

Sto oczekuje, że partnerzy biznesowi podejmą odpowiednie środki w celu zmniejszenia wpływu ich działalności biznesowej na klimat, będą aktywnie dążyć do ochrony klimatu i środowiska zgodnie z międzynarodowymi standardami i wymogami prawnymi oraz stale poprawiać skuteczność swoich wysiłków w tym zakresie. Obejmuje to unikanie emisji (zwłaszcza emisji gazów cieplarnianych, takich jak CO₂) i odpadów w miarę możliwości oraz ciągłe zwiększanie efektywności wykorzystania zasobów. Partnerzy biznesowi podejmują odpowiednie i weryfikowalne środki oraz ustanawiają skuteczne systemy zarządzania (np. zgodne z normą ISO 14001) w celu zapewnienia ochrony klimatu. Sto oczekuje od swoich partnerów biznesowych promowania bezpiecznego i przyjaznego dla środowiska rozwoju i wytwarzania swoich produktów, ich opakowań i logistyki.

2.2 Ochrona środowiska

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do unikania szkodliwych zmian w glebie, zanieczyszczenia powietrza, hałasu i wody, szkodliwych emisji hałasu lub nadmiernego zużycia wody, które mogłyby zagrozić zasobom potrzebnym do przechowywania i produkcji żywności, a także wszelkich działań utrudniających dostęp do wody pitnej i urządzeń sanitarnych lub szkodzących zdrowiu osób.

Partnerzy biznesowi powinni działać odpowiedzialnie w lokalnej społeczności, mieć na uwadze obawy mieszkańców oraz zapewniać zdrowe i bezpieczne warunki życia. Partnerzy biznesowi będą szanować prawa ludności rdzennej do ziemi, terytoriów i zasobów, które tradycyjnie posiadają, zajmują lub w inny sposób wykorzystują lub nabywają.

Partnerzy biznesowi nie będą ograniczać dostępu do odpowiedniej żywności, odzieży, wody i urządzeń sanitarnych w miejscu pracy. Jeśli firma zapewnia zakwaterowanie, partnerzy biznesowi powinni zapewnić dostęp do odpowiednich mieszkań.

Nabywając, rozwijając lub użytkując grunty, partnerzy biznesowi zapewniają przestrzeganie wszelkich zakazów nielegalnego oczyszczania i wywłaszczania gruntów, lasów i zbiorników wodnych, zwłaszcza jeśli korzystanie z takich gruntów, lasów lub zbiorników wodnych zapewnia utrzymanie danej osobie.



Prawa człowieka

Partnerzy biznesowi muszą zapewnić, że praca jest wykonywana w ramach uznanego stosunku pracy, ustanowionego zgodnie z krajowymi przepisami i praktykami. Zobowiązania dotyczące przestrzegania praw człowieka wynikające z regularnego stosunku pracy nie mogą być omijane poprzez stosowanie innych rodzajów umów.

3.1 Praca dzieci

Wyzysk dzieci i młodzieży nie będzie tolerowany w żadnej formie. Oczekuje się, że partnerzy biznesowi podejmą działania zapobiegające wszelkim formom pracy dzieci w swoich procesach operacyjnych. Partnerzy biznesowi są również zobowiązani do przestrzegania wymogów dotyczących minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia. W przypadku, gdy prawo krajowe ustanawia bardziej rygorystyczne regulacje dotyczące pracy dzieci lub minimalnego wieku zatrudnienia, przepisy te mają pierwszeństwo.

3.2 Wynagrodzenia i świadczenia dodatkowe

Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zapewnienia, że wynagrodzenia wypłacane ich pracownikom są odpowiednie. Odpowiednia płaca to co najmniej obowiązująca ustawowa płaca minimalna lub minimalne wynagrodzenie określone dla danego sektora przemysłowego. Ponadto partnerzy biznesowi muszą zapewnić swoim pracownikom świadczenia socjalne zgodne z obowiązującymi normami krajowymi lub lokalnymi. W każdym przypadku wynagrodzenie powinno być wystarczające do zaspokojenia podstawowych potrzeb pracownika oraz zapewnienia mu pewnej kwoty środków do swobodnej dyspozycji. Wynagrodzenie musi być wypłacane terminowo, a pisemna informacja o jego wysokości powinna być jasna i zrozumiała.

3.3 Czas pracy

Struktury czasu pracy wdrażane przez partnerów biznesowych muszą być zgodne z krajowymi przepisami, normami branżowymi i konwencjami MOP.

3.4 Praca przymusowa i współczesne niewolnictwo

Nie tolerujemy żadnej formy pracy przymusowej ani obowiązkowej. Partnerzy biznesowi nie mogą narzucać zatrudnienia pod groźbą kary lub sankcji, w tym obowiązkowych nadgodzin, pracy przymusowej, niewolnictwa czy pracy więźniów. Zobowiązują się także do aktywnego eliminowania pracy przymusowej oraz wszelkich form współczesnego niewolnictwa.

3.5 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Kluczowym celem Sto jest zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym. Wierzymy, że dobre samopoczucie pracowników przyczynia się do sukcesu firmy. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi zapewnią bezpieczne, zdrowe i higieniczne środowisko pracy oraz podejmą wszelkie niezbędne działania, by zapobiegać wypadkom i chorobom zawodowym. Partnerzy zobowiązują się do przestrzegania międzynarodowych standardów bezpieczeństwa oraz do stałego doskonalenia warunków pracy, w tym poprzez szkolenia pracowników.

3.6 Przeciwdziałanie dyskryminacji

Sto oczekuje, że partnerzy biznesowi będą traktować swoich pracowników z godnością i szacunkiem. Sankcje, grzywny i inne środki dyscyplinarne mogą być stosowane wyłącznie zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi przepisami oraz międzynarodowymi prawami człowieka.

Partnerzy biznesowi muszą zapewnić środowisko wolne od przemocy, zastraszania, molestowania (w tym seksualnego) oraz wszelkich form nadużyć fizycznych i werbalnych.

Sto wymaga, aby partnerzy biznesowi wdrożyli zasadę równego traktowania pracowników na wszystkich etapach zatrudnienia – od rekrutacji po wynagrodzenie, awans i rozwiązanie umowy. Dyskryminacja ze względu na jakiekolwiek cechy osobiste, w tym pochodzenie, płeć, wiek, religię, przekonania, orientację seksualną, niepełnosprawność czy działalność polityczną i związkową, nie będzie tolerowana.

Partnerzy biznesowi powinni aktywnie promować równe szanse w zatrudnieniu oraz zagwarantować przestrzeganie przepisów dotyczących równego wynagrodzenia za pracę o tej samej wartości. Wynagrodzenie musi być wystarczające do zaspokojenia podstawowych potrzeb pracownika i zapewnienia mu środków do swobodnej dyspozycji. Powinno być wypłacane terminowo, a jego warunki jasno określone w dokumentacji dostępnej dla pracowników.

3.7 Wolność zrzeszania się

Partnerzy biznesowi muszą przestrzegać podstawowego prawa pracowników do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych zgodnie z przepisami krajowymi. Powinni przyjmować otwarte podejście do działalności związków zawodowych i wspierać ich organizacyjne działania.

Przedstawiciele pracowników nie mogą być dyskryminowani i powinni mieć możliwość swobodnego wykonywania swoich funkcji w miejscu pracy. Jeśli krajowe przepisy ograniczają te prawa, partnerzy biznesowi powinni aktywnie dążyć do zapewnienia pracownikom możliwości niezależnego zrzeszania się i prowadzenia rokowań zbiorowych.

3.8 Szkolenia i podnoszenie kwalifikacji

Oczekujemy, że partnerzy biznesowi zapewnią odpowiednie szkolenia i możliwości rozwoju zawodowego, aby wspierać rozwój pracowników oraz promować zgodność z prawami człowieka i wymogami środowiskowymi określonymi w niniejszym Kodeksie Postępowania.

Etyka biznesu

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać najwyższych standardów etyki biznesowej, w tym zgodności z przepisami, przejrzystości i uczciwych praktyk biznesowych.

4.1 Przeciwdziałanie korupcji

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do przestrzegania międzynarodowych i lokalnych przepisów oraz standardów antykorupcyjnych. W relacjach z klientami, dostawcami i instytucjami rządowymi interesy firmy muszą być ściśle oddzielone od prywatnych interesów pracowników. Wszystkie działania i decyzje powinny być podejmowane obiektywnie, bez wpływu nieistotnych względów czy interesów osobistych.

4.2 Ochrona informacji poufnych

Sto oczekuje, że partnerzy biznesowi będą przestrzegać zobowiązań ustawowych oraz umownych dotyczących nieujawniania informacji o dostarczonych danych. Dodatkowo, partnerzy biznesowi będą wspierać gromadzenie danych niezbędnych do sporządzania deklaracji środowiskowych i/lub certyfikacji produktów.

4.3 Ochrona danych osobowych

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych. Dane osobowe mogą być zbierane, przetwarzane lub wykorzystywane tylko w zakresie niezbędnym do wyznaczonych i prawnie dopuszczalnych celów. Przetwarzanie danych musi być przejrzyste dla osoby, której dotyczą, a partnerzy biznesowi będą przestrzegać przepisów dotyczących przekazywania, zgłaszania, wycofywania zgody oraz blokowania i usuwania danych osobowych. Ponadto, partnerzy biznesowi zobowiązują się szanować prawo do prywatności osób fizycznych i nie naruszać ich prywatności w sposób niezgodny z prawem.

4.4 Uczciwa konkurencja i przepisy antymonopolowe

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do przestrzegania krajowych i międzynarodowych przepisów antymonopolowych oraz przepisów dotyczących nieuczciwej konkurencji, w tym zakazu porozumień z konkurentami, takich jak ustalanie cen, warunków lub podział rynku i klientów.

4.5 Regulacje eksportowe i sankcje

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do przestrzegania przepisów dotyczących importu i eksportu, w tym sankcji, embarg oraz obowiązujących regulacji, dyrektyw rządowych i zasad dotyczących przekazywania, dostarczania lub eksportu towarów i technologii.

4.6 Bezpieczeństwo produktów

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do przestrzegania wszystkich obowiązujących krajowych i międzynarodowych przepisów oraz regulacji dotyczących bezpieczeństwa produktów.

4.7 Wdrażanie standardów i zarządzanie ryzykiem

Partnerzy biznesowi zobowiązują się do aktywnego informowania swoich bezpośrednich dostawców o wymogach niniejszego Kodeksu Postępowania i zapewnienia ich przestrzegania. Muszą również wdrożyć skuteczne procesy zarządzania ryzykiem we wszystkich obszarach poruszanych w Kodeksie oraz w odniesieniu do obowiązujących wymogów prawnych. Oczekuje się, że będą informować Sto o wszelkich istotnych obserwacjach biznesowych.



Komunikacja

Partnerzy biznesowi mogą skontaktować się ze Sto za pośrednictwem poczty elektronicznej (support.purchase@sto.com), jeśli mają jakiegokolwiek pytania dotyczące niniejszego Kodeksu Postępowania. Informacje o możliwych lub faktycznych naruszeniach tego standardu można przekazywać za pośrednictwem zewnętrznego systemu raportowania (www.sto.pl/s/firma/system-zgloszen).

Dostęp do systemu raportowania za pomocą kodu QR.



Sto sp. z o.o.

ul. Zabraniecka 15
03-872 Warszawa
tel. 022 511 61 00/02
kontakt@sto.com
www.sto.pl